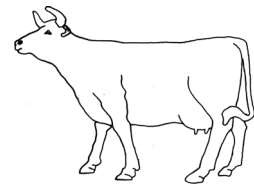




# 'De LINK'



## LINK logo...



'De LINK' is ontstaan in een landelijk dorp omdat dergelijk vervoer daar het noodzakelijkst is.

In Vlaanderen althans, staat quasi in iedere wei een afgedankt bad als drinkkuip voor de koeien.

Door de koevlekken op het bad te plaatsen wordt 'De LINK' gesuggereerd en het landelijke benadrukt.

Door her en der drinkbaden te plaatsen die met koevlekken voorzien zijn wordt op een legale (!) en originele manier reclame gemaakt voor 'De LINK' te meer deze scène als logo terugkomt in alle correspondentie en info.

(Wim Delvoye achterna....)